

BRAND GUIDELINES

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember
جامعة الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

BRAND GUIDELINES

PANDUAN IDENTITAS VISUAL

2 0 2 6

BERDASARKAN SURAT PERSETUJUAN KETUA STDI IMAM SYAFI'I JEMBER

NOMOR : 003/MPX-MKT/BA/2026

TANGGAL : 15 APRIL 2026

TENTANG : PENGESAHAN IDENTITAS VISUAL BRAND STDI IMAM SYAFI'I JEMBER

DAFTAR ISI

Daftar Isi	02	Logo	09	Warna	27
		Logomark Overview	11	Palet Warna	28
		Logomark Theme	12	Kode Warna	29
Pendahuluan	03	Creative Rationale	13	Gradasi Warna	30
		Logomark Version	14		
		Main Logo	15		
		Logotype	16	Tipografi	31
Brand Strategy	05	Logo Constuction	17	Title Font	32
Brand Vision	06	Secondary Logo	18	Body Text Font	33
Brand Positioning		Monotone Logo	20		
Brand Voice	07	Larangan Penerapan	21		
Tagline	08	Minimum Size	22	Elemen Grafis	35
Label				Basic Element	36
		Logo Turunan	23	Pattern	37
		Logo Program Studi	24		
		Logo l'dad & IKHLAS	26		

PENDAHULUAN

STDI Imam Syafi'i Jember merupakan institusi pendidikan tinggi Islam yang berlandaskan Al-Qur'an dan As-Sunnah sesuai pemahaman para sahabat dengan orientasi pendidikan bertaraf internasional serta bahasa Arab sebagai bahasa pengantar utama.

Seiring pertumbuhan dan perkembangannya, STDI Imam Syafi'i Jember memerlukan identitas visual yang mampu merepresentasikan jati diri, nilai-nilai, dan visi institusi secara kuat dan konsisten. Identitas visual ini berperan dalam memperkuat citra kampus sebagai pusat pendidikan tinggi Islam yang menjunjung tinggi adab, keilmuan dan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Brand Guidelines ini disusun sebagai pedoman dalam menjaga konsistensi identitas dan komunikasi visual di seluruh media. Dengan penerapan yang tepat, STDI Imam Syafi'i Jember diharapkan dapat tampil lebih profesional, mudah dikenali, serta memiliki identitas brand yang kuat dan relevan di tingkat nasional maupun internasional.



01

BRAND STRATEGY

Brand Vision, Brand Positioning, Brand Voice,
Tagline, Label.



BRAND VISION

Menjadi rujukan pendidikan tinggi Islam Ahlussunnah dalam membentuk generasi Muslim yang beradab, berilmu, profesional, dan berdaya saing global.

BRAND POSITIONING

Perguruan tinggi Islam Ahlussunnah bertaraf internasional yang mengintegrasikan adab, keilmuan, dan profesionalisme dalam lingkungan akademik berbasis bahasa Arab serta berorientasi pada kontribusi nyata bagi masyarakat, bangsa, dan peradaban global.



BRAND VOICE

Komunikasi STDI Imam Syafi'i Jember dibangun di atas nilai adab, keilmuan, dan profesionalisme.

Setiap pesan disampaikan secara santun, jelas, dan mencerahkan, sehingga memberikan manfaat serta menginspirasi masyarakat luas.

Brand Voice (karakter)	Tone of Voice (cara berbicara)
Beradab	Santun, menghormati, penuh hikmah
Berilmu	Akademis, objektif, mencerahkan
Profesional	Jelas, terpercaya, terstruktur
Menginspirasi	Visioner, optimis, memotivasi

TAGLINE Promotional Marketing Massage

Kuliah di Indonesia Serasa Kuliah di Arab Saudi

Tagline ini menggambarkan pengalaman belajar yang unik, di mana bahasa Arab menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, didukung oleh kurikulum yang mengadopsi tradisi keilmuan kampus-kampus di Arab Saudi, serta bimbingan para pengajar yang merupakan lulusan terbaik dari berbagai universitas terkemuka di Timur Tengah.

LABEL Short Positioning Statement

Kampus Berbahasa Arab

Label ini menegaskan secara singkat identitas STDI Imam Syafi'i Jember sebagai kampus yang menjadikan bahasa Arab sebagai bahasa utama dalam lingkungan akademiknya.

02

LOGO

Logomark Overview, Logomark Theme, Creative Rationale, Logomark Version, Main Logo, Logotype, Logo Construction, Secondary Logo, Monotone Logo, Logo Program Studi, Larangan Penerapan Logo.

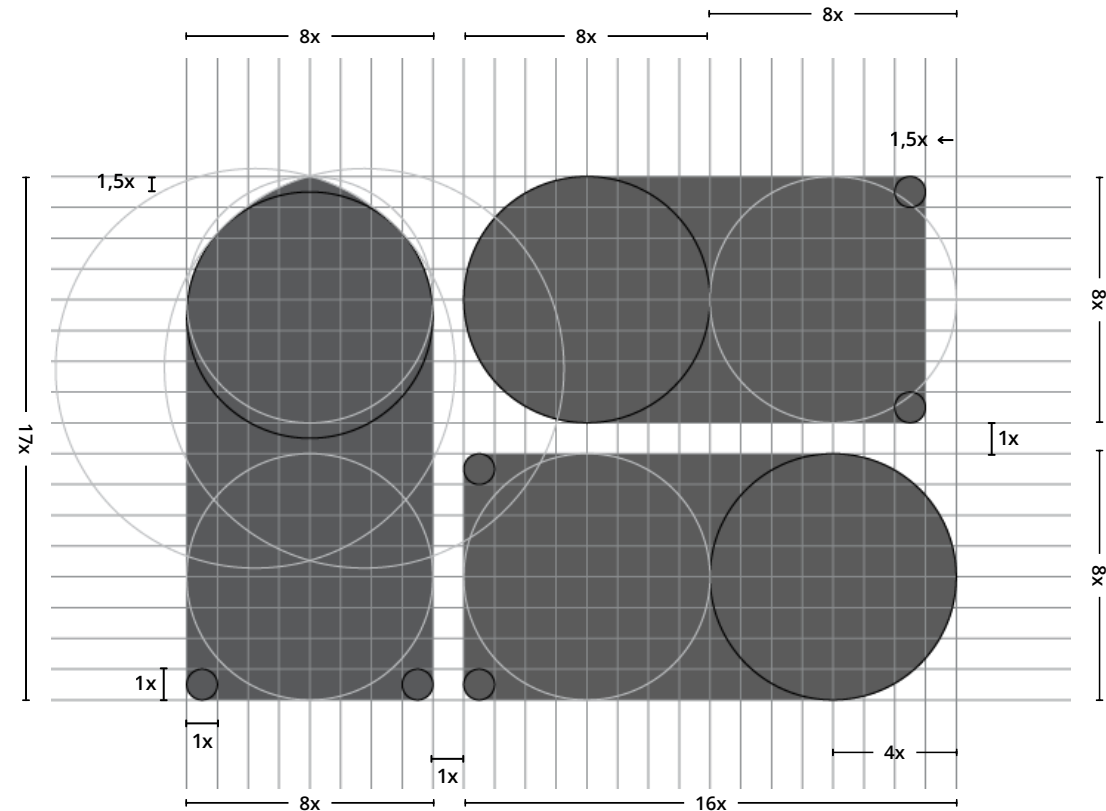


LOGOMARK OVERVIEW

Logomark ini mengusung pendekatan *Geometric Letters* dengan bentuk yang sederhana dan terstruktur.

Komposisi geometris visualnya dibangun melalui perpaduan bentuk lingkaran dan persegi bersudut lengkung yang menciptakan tampilan yang bersih, modern, dan mudah dikenali.

Pendekatan minimalis yang digunakan membuat logomark adaptif terhadap berbagai kebutuhan design komunikasi visual, sekaligus menjaga tampilannya tetap relevan dan *timeless*.



LOGOMARK THEME



"Gateway to Global Islamic Scholarship"

"Gerbang Menuju Keilmuan Islam Global"

STDI Imam Syafi'i Jember hadir sebagai gerbang menuju tradisi keilmuan Islam yang berlandaskan Al-Qur'an dan As-Sunnah, sekaligus membuka jalan bagi lahirnya generasi Muslim yang mampu berkontribusi di tingkat global.



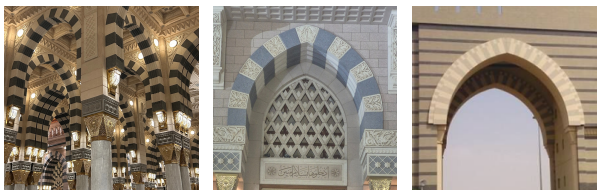
CREATIVE RATIONALE



Gerbang

Bentuk ini merupakan representasi gerbang arsitektur Islam sebagai simbol pintu masuk menuju dunia intelektual Islam.

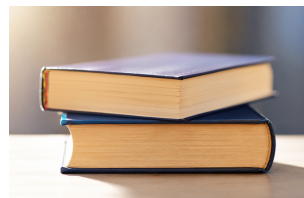
Warna emas melambangkan nilai ilmu yang luhur, berharga, dan relevan sepanjang masa.



Dua kitab

Bentuk dua bidang geometris ini merupakan simplifikasi visual dari dua kitab yaitu Al-Qur'an dan As-Sunnah yang mana merupakan fondasi utama keilmuan Islam.

Warna biru merepresentasikan keluasan wawasan dan kedalaman ilmu, layaknya lautan dan langit yang tak terbatas.



Inisial

Keseluruhan bentuk logomark merupakan inisial "I" dan "S", singkatan dari Imam Syafi'i, yang menjadi identitas utama institusi.

I S

LOGOMARK VERSION

Filled Logomark



Outline Logomark



Circle Logomark



Reverse Circle Logomark



MAIN LOGO



LOGOTYPE



Logotype menggunakan dasar huruf Sans Serif yang menghadirkan karakter visual yang modern serta kekinian. Perpaduan sudut tegas dan lengkungan menciptakan tampilan yang khas dan berkarakter.

Huruf Latin dan Arab dirancang dengan gaya visual yang selaras sehingga tampil harmonis sebagai satu kesatuan identitas.

Singkatan STDI dibuat lebih dominan untuk memperkuat daya ingat visual sebagai nama singkat kampus. Susunan elemen yang terstruktur bertujuan untuk mencerminkan keteraturan dan kredibilitas institusi.

LOGO CONSTRUCTION

Grid System



Safe Area



SECONDARY LOGO

Circle Logo



SECONDARY LOGO

Short Logo



MONOTONE LOGO



LARANGAN PENERAPAN LOGO



Jangan menukar atau membolak-balik komposisi warna pada logo



Jangan memiringkan bentuk logo.



Jangan menambahi outline pada logo.



Jangan men-stretch atau meng-condence logo. Atau menjadikan bentuk & komposisi logo tidak proporsional.



Jangan gunakan logo berwarna pada background selain putih



Jangan letakkan logo diatas background yang kompleks.



Jangan menempatkan logo miring atau memutar kearah manapun.



Jangan beri bayangan pada logo.



Jangan merekomposisikan logo diluar dari yang sudah ditetapkan.

MINIMUM SIZE



03

LOGO TURUNAN

Logo Program Studi, Logo I'dad Lughawi, Logo IKHLAS

LOGO PROGRAM STUDI



PROGRAM STUDI
HUKUM KELUARGA ISLAM
جامعة الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية



PROGRAM STUDI
ILMU HADITS
جامعة الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية



PROGRAM STUDI
BAHASA DAN SASTRA ARAB
جامعة الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية



PROGRAM STUDI
HUKUM EKONOMI SYARIAH
جامعة الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

LOGO PROGRAM STUDI



LOGO I'DAD LUGHAWI & LOGO IKHLAS



IKHLAS merupakan Core Value
dari STDI Imam Syafi'i Jember.

IKHLAS

Integritas • Komitmen • Hikmah • Loyalitas • Amanah • Sabar

04

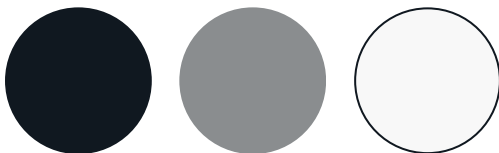
WARNA

Palet Warna, Kode Warna, Gradasi Warna

PALET WARNA

Palet warna identitas visual STDI Imam Syafi'i Jember dibangun dari dua kelompok warna utama, yaitu biru dan emas, yang merepresentasikan keseimbangan antara keilmuan, profesionalitas, serta nilai-nilai Islam yang mulia.

Warna Netral



Warna Sekunder

Warna Primer

Warna Sekunder

Kelompok warna biru

Melambangkan keilmuan, kepercayaan, ketenangan, dan profesionalitas.

Gradasi biru digunakan untuk menghadirkan identitas akademik yang modern, terpercaya, serta terbuka terhadap perkembangan zaman.

Kelompok warna emas

Melambangkan kemuliaan, kebijaksanaan, kehangatan, dan nilai islami.

Nuansa emas memberikan karakter yang elegan dan berwibawa.

KODE WARNA

Electric Royal

Hex #001489
RGB 0, 20, 137
CMYK 100, 85, 0, 46
Pantone Reflex Blue C

Cobalt Blue

Hex #0047BB
RGB 0, 71, 187
CMYK 100, 62, 0, 27
Pantone 2728 C

Cool Horizon

Hex #6CACE4
RGB 108, 172, 228
CMYK 53, 25, 0, 11
Pantone 284 C

Golden Earth

Hex #886B25
RGB 136, 107, 37
CMYK 0, 21, 73, 47
Pantone 105 C

Golden Bronze

Hex #CBA052
RGB 203, 160, 82
CMYK 0, 21, 60, 20
Pantone 7407 C

Chalky

Hex #ECD898
RGB 236, 216, 152
CMYK 0, 8, 36, 8
Pantone 7402 C

Frosted Black

Hex #101820
RGB 16, 24, 32
CMYK 50, 25, 0, 88
Pantone Black 6 C

Grey Olive

Hex #8A8D8F
RGB 138, 141, 143
CMYK 4, 1, 0, 44
Pantone 877 C

Bright Snow

Hex #f8f8f8
RGB 248, 248, 248
CMYK 0, 0, 0, 3
Pantone

GRADASI WARNA



05

TIPOGRAFI

Title Font, Body Text Font

TITLE FONT

READEX PRO

Digunakan untuk **Title** dan **Subtitle** pada penggunaan teks Arabic dan Latin.

Akan tetapi untuk teks Latin penggunaannya hanya dibolehkan menggunakan *Uppercase* (huruf besar) saja.

Font yang memiliki desain modern dan simple, membuat Readex Pro sangat mudah dipadukan dengan berbagai gaya desain.



BODY TEXT FONT

Open **Sans**

Digunakan untuk **Heading**,
Subheading dan **Body text**
pada berbagai kebutuhan
teks berbahasa Latin

Typeface ini memiliki karakter yang modern,
rapih dan mudah dibaca pada media cetak
maupun media digital.

LOWERCASE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

UPPERCASE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NUMBER & SYMBOL

1234567890

!@#\$%^&*()_+{}"<>?

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

BODY TEXT FONT

نوتو نسخ عريبك

Noto Naskh Arabic

Digunakan untuk **heading**,
subheading, dan **body text** pada
berbagai kebutuhan teks
berbahasa Arab.

Dengan tampilan huruf Arab yang elegan,
nyaman, dan mudah dibaca. **Noto Naskh
Arabic** ini juga didukung dengan harakat yang
lengkap, serta tampilan yang konsisten di
berbagai ukuran.

REGULAR

كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

MEDIUM

كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

SEMIBOLD

كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

BOLD

كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

06

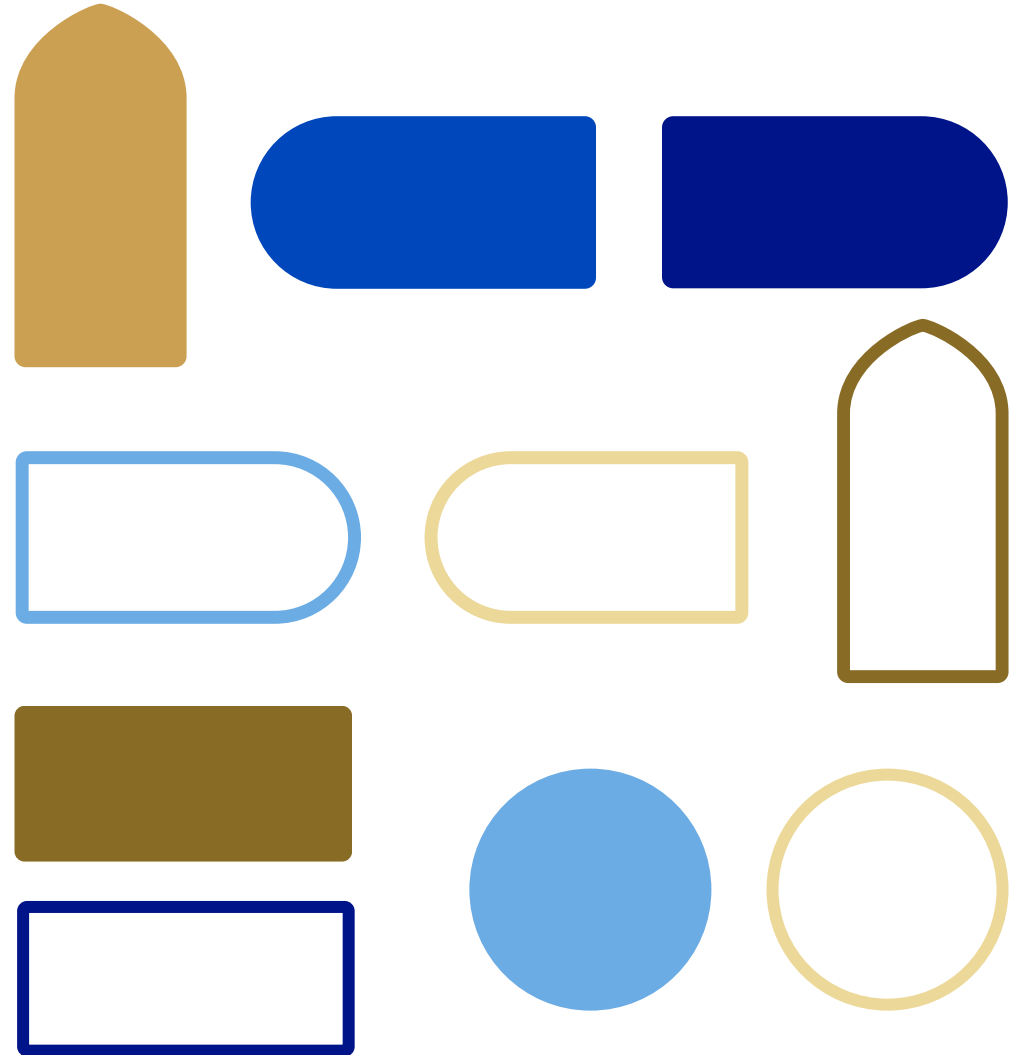
ELEMEN GRAFIS

Basic Element, Pattern

BASIC ELEMENT

Basic Elemen grafis ini merupakan turunan dari bentuk-bentuk dasar logomark STDI Imam Syafi'i Jember. Elemen ini digunakan untuk memperkuat identitas visual melalui komposisi geometris yang sederhana & modern.

Element ini juga menjadi dasar dalam menyusun layout desain pada berbagai media komunikasi. Penggunaannya bersifat fleksibel dan dapat dieksplorasi melalui berbagai skala, rotasi, tumpukan (overlapping), maupun irisan untuk menciptakan komposisi yang dinamis dan konsisten guna menjaga identitas visual brand.

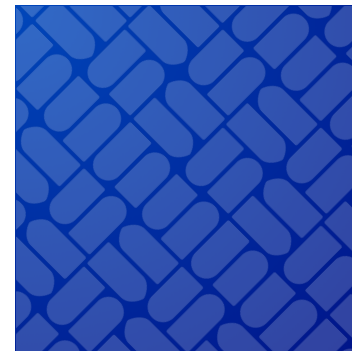


PATTERN

Outline



Filled



DISUSUN OLEH
WWW.MUSLIMPROJECT.XYZ





BRAND GUIDELINES

PANDUAN IDENTITAS VISUAL

Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i Jember

جامعة الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

